

# El gran reto de Royo es ofrecer nuevos productos acordes a las últimas tendencias, robustos y a precios competitivos



*En la compañía ponen todos sus esfuerzos en hacer del espacio de baño un lugar más cómodo, práctico y agradable. Royo Group quiere mejorar la vida de las personas en su espacio más íntimo marcando la diferencia.*

La compañía es especialista en el sector del mueble de baño, en columnas y en crear platos de ducha exclusivos. Actualmente tienen presencia en Polonia, México, Estados Unidos, India y en España. Nos sentamos a charlar con **Cristina Tamarit**, del departamento de diseño e innovación de la marca sobre las tendencias actuales en el baño.

Lo primero que le preguntamos a Tamarit es por la importancia que tiene actualmente el baño en una vivienda. Comenta que ha pasado de ser un habitáculo para la higiene personal a ser un espacio de bienestar. Destaca que *“los espacios de baño se van integrando con el resto del hogar, incluso se van abriendo parte del espacio de baño e integrándolos en la decoración de manera que todo queda en un espacio único”*.

¿Cuál es el elemento “clave” de un baño? *“Creo que se le debe dar más importancia al mueble de baño, me explico: en ocasiones empezamos a pensar en la reforma de nuestro baño por el azulejo y, posteriormente vemos que mueble le puede quedar bien. En mi opinión, tan importante es una cosa como la otra y no debemos decidirnos hasta tener claro la solución de mueble que se ajusta a nuestras necesidades, de esta manera el resultado seguro que será perfecto”*. *“Si tengo que hablar de “claves” en un baño, para mí lo primero sería pensar en ¿bañera o plato de ducha? Y ¿qué tipo de mueble necesito?, seguro que encontraremos un revestimiento para las paredes y suelo que le vaya bien a nuestra elección”*.

## Tendencias

Le pedimos que nos destaque algunas de las tendencias de diseño de baño de hoy en día, destaca cuatro: los detalles metálicos, los lavabos espesores más finos, la retroiluminación y los acabados. Del primero matiza que el negro mate, el latón cepillado, los dorados rosados, los cobres están ganando mucho terreno porque *“son muy fáciles de incorporar y dan un toque muy especial”*.

Sobre los lavabos la utilización de espesores más finos tanto en integrales como sobreencimeras para dar un aspecto más ligero y refinado. Comenta también que los espejos evolucionan con los avances tecnológicos de la luz de LED imponiéndose este tipo de iluminación en los baños creando ambientes mucho más acogedores.

**“El consumidor cada vez tiene más claro lo que quiere y el estilo que encaja con él, sabe sacar partido a su presupuesto, se pueden conseguir resultados increíbles a un precio ajustado”**



Finalmente sobre los acabados destaca la utilización de maderas muy naturales y lacados en acabados mate. Aunque no se olvida del color que ha predominado tradicionalmente en el baño: *“El blanco sigue muy presente en los espacios de baño, aunque también toda la gama de grises tirando a colores cálidos”*.

## Diseño, ¿cuestión de precio?

A veces asociamos la idea de que tener un baño de diseño no está al alcance de cualquier bolsillo, pero ¿es realmente así? *“Diseño y precio no siempre tiene por qué estar reñido. Hoy en día afortunadamente, el público general está mucho más interesado por la decoración y el diseño y también mucho más informado, toda esta información es mucho más accesible gracias a gran difusión en la red. El consumidor cada vez tiene más claro lo que quiere y el estilo que encaja con él, sabe sacar partido a su presupuesto, se pueden conseguir resultados increíbles a un precio ajustado”*.

A parte del diseño la tecnología, la innovación y en consumo en el baño es algo que a los usuarios preocupa cada vez más. *“El público general se muestra cada vez más sensibilizado hacia el ahorro del consumo de agua, eléctrico y cualquier aspecto que sea más respetuoso con el medio ambiente”*.

*Cuanto más se eleva el segmento de precio del producto, nos encontramos con un consumidor más exigente en este sentido, pero en términos generales, esta demanda sigue creciendo”, asevera.*

## Novedades

Cristina Tamarit nos destaca que el gran reto de Royo Group es ofrecer nuevos productos acordes a las últimas tendencias y trabajar en nuevos procesos y en incorporar nuevos materiales para que nuestros muebles sean cada vez más robustos e inalterables en el tiempo y por supuesto todo ello a un precio muy competitivo.

Dentro de las últimas novedades que han lanzado al mercado, se encuentra la serie Structure, un diseño con mucha personalidad, en el que destaca la pureza de sus líneas y la especial atención que se ha prestado a todos sus detalles y complementos, es la esencia de esta nueva propuesta. La estructura metálica en acabado negro mate que enmarca el conjunto y que da nombre a la serie, es sin duda la característica más marcada de la colección y la que nos lleva a clasificarla en ese estilo industrial, un pequeño guiño a una tendencia que ha llegado ya a todos los ambientes del hogar. ■